

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios Manual para la Planeacion, Programación y Presupuestación Municipal 2022

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:

TLALMANALCO

Ejercicio Fiscal: 2022

ENTE PÚBLIC	MUNICIPIO DE TLALMANALCO	0020		(Clave)	(Denominación)
211121 0021			Programa Presupuestario	03070101	Fomento Turístico
PbRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GA		Dependencia General	U00	Turismo

Código	Denominación Dependencia Auxiliar		Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Adxillar	Clave del Proyecto	Denominación del Proyect	to	1 resupuesto Autorizado por 1 reyesto
149	Fomento Turístico	030701010101	Promoción e información turística		336,741.12
				Contract of the second	
				Cost	MANALCO
	TLALMANALCO			PRESERVICIÓN Y	TACIÓN PLANEACIÓN, EMALESCIÓN (GIPPE)
	Colomo de la Cale			THERE	68 109 KM
	Choralivación y evaluación cult	e l		Presupuesto total:	336,741.12

REVISÓ

9 EDG. MÉT

ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ

TITULAR DE LA UIPPE



AUTORIZÓ

ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ

TITULAR DE LA UIPPE





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS MANUAL PARÁ LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



Fiercicle Fieral



2022

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

			l	Ejorololo i i	2022	
	_			(Clave)	(Denominación)	
Viunicipio: Tlaim	analco	No. 020	Programa Presupuestario:	03070101	FOMENTO TURISTICO	
	Programa Anu	al				
PbRM-01b	Descripción del Programa F		Dependencia General:	บ00	TURISMO	
Diagnóstico de	Programa Presupuestario e	laborado usando a	nálisis FODA:			

Fortalezas: Tialmanalco cuenta con belleza natural, sus atractivos turisticos como lo son su arquitectura colonial, usos y costumbres, sin dejar de considerar la calidez de la gente.

Oportunidades: Reactivar las actividades turísticas, fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de sus recursos y atractivos naturales y culturales, fortalecer su infraestructura, la calidad de los servicios, la innovación y desarrollo de sus productos iturísticos para reactivarlo como Pueblo con Encanto.

Debilidades: No se cuenta con portales o directorios que informen sobre los atractivos turisticos.

Amenazas:El Libramiento México-Cuautia, desvio el paso directo por el municipio, el desculdo en calles, falta de oferta de servicios turisticos y falta de difusión.

Objetivo del Programa Presupestario

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que Incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para toda la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

Estrategias para alcanzar el objetivo del programa presupuestario

Realizar reuniones con Proveedores de Servicios, Realizar Padrón de lugares turísticos, Realizar Padrón de Proveedores de Servicios Gestionar programas de apoyo para la promoción y divulgación turística, Campaña de difusión de los destinos turísticos del municipio, Realizar censo de los Señalamientos turísticos, Realizar visitas guiadas a los lugares mas embiematicos del municipio.

Objetivo, Estrategias y Lineas de acción del PDM atendidas

OBJETIVO 1.- Reactivar las actividades turisticas, fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de sus recursos y atractivos naturales y culturales, fortalecer su infraestructura, la calidad de los servicios, la innovación y desarrollo de sus productos turísticos para reactivarlo como Pueblo con Encanto.

ESTRATEGIAS 1.1- Impulso a la Oferta de Servicios Turisticos

- 1.2.- Realizar reuniones con Proveedores de Servicios.
- 1.3 Impulsar una política de seguridad integral para proporcionar una experiencia turística satisfactoria y piena a los visitantes
- LINEAS DE ACCION: 1.- promocionar, visibilizar, e informar a nuestro público, sobre la oferta turística con el que cuenta el Poblado de Tialmanalco, y de esta manera, contribuir con su desarrollo económico.
- 1.1.2.- Realizar recorridos por los atractivos turísticos del Municipio
- 1.1.3.- Impulsar los Servicios Turísticos a través de la elaboración de un catalogo de lugares turisticos
- 1.1.4.-Realizar difusión del turismo
- 1.1.5.- Difusión de Ferias, Fetivales.

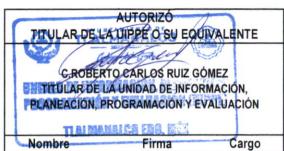
Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario.

OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS
8.9 DE AQUÍ A 2030, ELABORAR Y PONER EN PRACTICA POLITICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA LA CULTURA Y
LOS PRODUCTOS LOCALES.

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Nombre Firma Cargo









SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL DE EGRESOS 2022



2000



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Municipi	o: Tlalmanalco	No. 020
PbRM- 01c	Programa	anual de Metas de actividad por Proyecto

Į.	Ejero	icio Fiscai:	2022				
	(Clave)	(De	nominación)				
Programa Presupuestario:	upuestario: 03070101 FOMENTO TURISTICO						
Proyecto:	030701010101	PROMOCION E	PROMOCION E INFORMACION TURISTICA				
Dependencia General:	U00		TURISMO	-			
Dependencia Auxiliar:	149	FOMENTO TURISTICO					

Descripción del proyecto: Comprende las acciones para posicionar los destinos turísticos del municipio, a traves de la promoción y difusión de sus atractivos, que den como resultado una importante derrama económica y la generación de empleos.

Floralela Florali

			Metas		Variación		
Código	Descripción de las Metas de actividad sustantivas relevantes	Unidad de	2021				2022
		Medida	Programado	Alcanzado	Programado	Absoluta	%
01	Realizar reuniones con Proveedores de Servicios.	Reuniones	0	0	12	12	100%
02	Realizar Padrón de lugares turisticos	Padrón	0	0	1	1	100%
03	Realizar Padrón de Proveedores de Servicios	Padrón	0	0	1	1	100%
04	Gestionar programas de apoyo para la promoción y divulgación turistica	Programas	0	0	1	1	100%
05	Campaña de difusión de los destinos turisticos del municipio	Campaña	0	0	4	4	100%
06	Realizar censo de los Señalamientos turisticos	Censo	0	0	1	1	100%
07	Realizar visitas guiadas a los lugares mas emblematicos del municipio	Visitas	0	0	8	8	100%

TLA AUTORIZO Vo. Bo. **ELABORÓ** THULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE **TESORERO MUNICIPAL** C. ROBERTO CARLOS RUIZ GOMEZ TLALMAN C. RAFAEL CABRERA VALENCIA. TITLAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y AUXILIAR ADVO. TESORERO MUNICIPAL **EVALUACIÓN** Firma Cargo Nombre Firma Cargo Nombre Firma Cargo Nombre





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS MANUAL PARA LA PLANEACIÓN. PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022





PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha:	2022

Municip	io: Tlalmanalco	No.	020
PbRM-02a	Calendarización de por Pr	Metas de oyecto	actividad

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	03070101	FOMENTO TURISTICO
Proyecto:	030701010101	PROMOCION E INFORMACION TURISTICA
Dependencia General:	U00	TURISMO
Dependencia Auxiliar:	149	FOMENTO TURISTICO

			Cantidad Calendarización de Meta						letas Físicas		
Código	Descripción de Metas de actividad	Unidad de Medida	Programada	Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
			Anual	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
01	Realizar reuniones con Proveedores de Servicios.	Reuniones	12	3	25%	3	25%	3	25%	3	25%
02	Realizar Padrón de lugares turisticos	Padrón	1	0	0	1	100%	0	0%	0	0%
03	Realizar Padrón de Proveedores de Servicios	Padrón	1	0	0	1	100%	0	0%	0	0%
04	Gestionar programas de apoyo para la promoción y divulgación turistica	Programas	1	0	0	1	100%	0	0%	0	0%
05	Campaña de difusión de los destinos turísticos del municipio	Campaña	4	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%
06	Realizar censo de los Señalamientos turisticos	Censo	1	0 -	0	1	0%	0	0%	0	0%
07	Realizar visitas guiadas a los lugares mas emblematicos del municipio	Visitas	8	2	25	2	25%	2	25%	2	25%

ELABORÓ

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO AUXILIAR ADVO.

Firma Cargo Nombre

REVISÓ

TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCÍA. DIRECTOR DE TURISMO

Nombre

TLAL V Firma LGB. MEA

Cargo

ATUNTAMIENTO DE

AUTORIZÓ

TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE

C. ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ

TÍTULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN

Nombre Firma

Cargo





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS MANUAL PARA LA PLANEACIÓN. PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



DESARROLLO ECONOMICO

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

2022

Municipio: Tlaimanaico		No. 020	_	(Clave)	(Denominación)	
		_	Programa Presupuestario:	03070101	FOMENTO TURISTICO	
Matriz de Indicadores para Resultac PbRM-01e por Programa presupuestario y Dependencia General		ouestario y	Objetivo del Programa Presupuestario:	030701010101	INTEGRAR LOS PROYECTOS QUE LLEVA A CABO EL GOBIERNO MUNICIPAL PARA IMPLEMENTAR LA INVERSION SOCIAL Y PRIVADA QUE INCREMENTE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DESARROLLANDO NUEVOS DESTINOS ALTERNAMENTE COMPETITIVOS QUE GENEREN INGRESOS Y EMPLEO PARA LA POBLACION, A TRAVES DE ACCIONES TENDIENTES A MEJORAR, DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICAS CON UNA REGULACION ADMINISTRATIVA CONCERTADA CON LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Dependencia General o Auxiliar:	U00	TURISMO	
			Pilar o Eje Transversal:	PILAR 2	ECONÓMICO	

	Objetive a recumen persetive		INDICADORES Medios de verificación				INDICADORES Medios de verificación		Supuestos
	Objetivo o resumen narrativo	Nombre	Fórmula	Frecuencia y tipo	Misulus de Vermedolon	- Supuestos			
Fin	Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico del municipio a través de esquemas de colaboración y corresponsabilidad en materia de inversión destinada al aprovechamiento del potencial turístico y de la oferta de productos turísticos competitivos	Tasa de variacion en la derrama economica turistica del municipio	(Ingresos de carácter turistico en el año actual/ingresos de carácter turistico en el año anteror)-1)*100	Anual estrategico	Estadistica del INEGI	N/A			

Tema de Desarrollo:

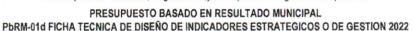
Propósito	Las unidades economicas turisticas municipales cuentan con esquemas de colaboracion y corresponsabilidad que dinamizan y optimizan la oferta turistica	Tasa de variacion de las unidades economicas de carácter turístico en funciones	(Unidades economicas de carácter turístico en funciones en el presente año/Unidades economicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1)*100	Anual estrategico	Estadística del INEGI Registros administrativos propios	El sector privado, en sus unidades relacionadas con el turismo, coadyuvan con la autoridad municipal
	1 Programas de apoyo economico para promocion y divulgacion turistica otorgados	Porcentaje de programas de carácter divulgatorio Implementados.	(Programa de carácter divulgativo implementados/Programas divulgatorio diseñados)*100	Semestral Gestion	Registros administrativos	Autoridades de otros ordenes de gobierno colaboran con las autoridades municipales en la concertacion de recursos para apoyar al sector turístico
Componentes	2 Convenios de colaboracion con empresas turisticas de carácter privado celebrados fomento turistico		(Convenios celebrados/Convenios diseñados)*100	Semestral Gestion	Registros administrativos de los convenios en materia turística	Empresarios de carácter turístico municipal colaboran con la autoridad municipal en la prestación de servicios atractivos y descuentos
	3. Promoción adecuada del turismo cultural, religioso y gastronómico.	Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio	(Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados) *100	Semestral Gestión	Registros Administrativos	Las personas asisten a los sitios culturales, religiosos y Gastronómicos del municipio.
Actividades	1.1 Elaboracion de padron de unidades economicas de carácter turistico.	Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.	(Unidades economicas turisticas empadronadas/Total de unidades economicas turisticas del municipio)*100	Trimestral Gestion	Registros administrativos	Las condiciones sociales y el entorno económico permiten que los prestadores de servicios turísticos en el municipio continúen brindando sus servicios

Actividades 1.2 Implementacion de un programa de identidad municipal Actividades 1.3. Emisión de apoyos entregados. Actividades 1.4. Emisión de apoyos entregados en materia de formento funcional/Total de unidades economicas)*100 Actividades 1.5. Emisión de apoyos entregados. Actividades 1.6. Emisión de apoyos entregados en materia de formento funcional/Total de unidades de formento funcional/To		JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIA AUXILIAR ADVO.	NO	C. ARMANDO MISRRAIN E DIRECTOR DE T	SPINOSA GARCÍA.	C.ROBERTO CARLOS RU TÍTULAR DE LA UNIDAD DE INFORM PROGRAMACIÓN Y EVA	JIZ GÓMEZ JACIÓN, PLANEACIÓN, ALUACIÓN
Actividades 1.2 Implementacion de un programa de identidad municipal Actividades 1.3. Emisión de apoyos entregados. 2.1. Diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios corgados a los visitantes del municipio en Corresponsabilidad con empresas de carácter turístico. Actividades Actividades 2.2. Celebración de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico. Actividades 3.1. Implementación de actividades de programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios congados a los visitantes del municipio en Corresponsabilidad con empresas de carácter turístico. Actividades Actividades Actividades 3.1. Implementación de actividades de programa de descuentos concertados. Porcentaje de turístas beneficiados con descuentos concertados. Actividades Actividades Actividades 1.3. Implementación de actividades de programa de identidad municipal (Número de apoyos entregados en materia de formento turístico entregados en materia de formento turístico y diversos beneficios cotogados a los visitantes del municipio en Corresponsabilidad con empresas de carácter turístico. Actividades 2.2. Celebración de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico. Porcentaje de convenios (Convenios firmados/Convenios gestionados) *100 Actividades 3.1. Implementación de actividades de promoción culturar, religiosos y entregados en de firmente actual/Actividades de promoción realizadas en el trimestra actual/Actividades de promoción realizadas en el trimestra entual/Actividades de promoción realizadas en el trimestra entual/Actividades de promoción gestión municipal virial de convenios culturales, religiosos y entregados. Actividades 1.3. Implementación de actividades de promoción realizadas en el trimestra actual/Actividades de promoción realizadas en el trimestra actual/Actividades de promoción gestión municipal virial de convenios contratas en entregados en en		ELABORÓ	2		ENCIA GENERAL	FITULAR DE LA UIPPE O SU	EQUIVALENTE
Actividades 1.2 Implementacion de un programa de identidad municipal de la implementacion de la programa de identidad municipal de la implementacion de la programa de identidad municipal de identidad municipal de la implementacion de la programa de identidad municipal de la implementacion de la programa de identidad municipal de la implementacion de la de la unidades economicas)**100 1.3. Emisión de apoyos entregados en materia de apoyos corgados en materia de formación de sourcidación en municipal de apoyos corgados a los visitantes de la formación de sourcidación con empresas de carácter furistico. 2.1. Diseño de un programa de de apoyos entregados en materia de apoyos corgados a los visitantes de la formación de sourcidación con empresas de carácter furistico. 2.1. Diseño de un programa de descuentos de cordación de un programa de apoyos corgados a los visitantes de unidades municipal/Total de visitas beneficiados/Total de visitantes al municipio) **100 3.1. Trimestral destión 3.2. Celebración de convenios de carácter furistico colaboración con empresa	Actividades	de promoción del turismo, cultural, religioso y	para promover los centros culturales, religiosos y	realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) *100			La población asiste a los sitios culturales, religiosos y Gastronómicos del municipio.
Actividades 1.2 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.3 Emisión de apoyos entregados. 1.4 Diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en Corresponsabilidad con empresas de carácter 1.5 Implementacion del programa de implementacion del programa de implementacion del programa de implementacion del programa de de implementacion del programa de implementacion del programa de de dentidad municipal 1.6 Implementacion de un programa de implementacion del programa de de implementacion del programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados. 1.7 Implementacion de un programa de de implementacion del programa de descuentos concertados. 1.8 Emisión de apoyos entregados en materia de fomento turístico 1.9 Interesados e entregan en forma sus sidentes del programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en Corresponsabilidad con empresas de carácter 1.2 Implementacion del programa de implementacion del programa de de unidades en conocitados. 1.3 Emisión de apoyos entregados en materia de apoyos entregados en materia de formento turístico 1.4 Implementacion del programa de de unidades en coloridades en correction descuentos conocitados. 1.5 Implementacion del programa de implementación del unidades economicas)*100 1.6 Implementación del unidades economicas)*100 1.7 Implementación de unidades economicas)*100 1.8 Registros administrativos. 1.8 Registros administrativos. 2.1 Diseño de un programa de descuentos entregados en materia de turistas beneficiados. 3. Trimestral Gestión 3. Registros de apoyos entregados	Actividades	colaboración con empresas				celebrados con empresas	Empresas de carácter turístico colaboran con la autoridad municipal en la firma del convenio
Actividades 1.2 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.2 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.3 Emisión de apoyos entregados en materia 1.4 Implementacion de un programa de implementacion del programa de identidad municipal 1.5 Implementacion de un programa de implementacion del programa de identidad municipal 1.6 Implementacion de un programa de implementacion del programa de identidad municipal 1.7 Implementacion de un programa de implementacion del programa de identidad municipal 1.5 Implementacion de un programa de implementacion del programa de identidad municipal 1.6 Implementacion de un programa de implementacion del programa de identidad municipal 1.6 Implementacion de un programa de implementacion del programa del programa del programa del programa del programa del programa	Actividades	descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en Corresponsabilidad con empresas de carácter	beneficiados con	,		Registros administrativos.	Empresarios y autoridades municipales coinciden en el establecimiento de los descuentos, y apoyos concertados.
Actividades 1.2 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.3 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.4 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.5 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.6 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.7 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.8 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.9 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.0 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.1 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.2 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.3 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.4 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.5 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.6 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.7 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.8 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.9 Implementacion de un programa de identidad municipal 1.0	Actividades		entregados en materia	otorgados/Solicitudes de apoyo			Interesados en participar entregan en tiempo y forma sus solicitudes
	Actividades		implementacion del programa	implementaron la edentidad municipal/Total de unidades	Trimestral Gestion	Registros administrativos	Estudiantes y poblacion en general colaboran con el diseño de la edentidad municipal.





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022







Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servcios turisticos,

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y

consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones

FORMULA DE CALCULO: ((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año/Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año

anterior)-1) *100

INTERPRETACIÓN: unidades de carácter turístico

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

ANUAL

TIPO DE INDICADOR :

ESTRATEGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

O'TOMITO TOTAL TOT										
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL			
((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año	Unidades economicas	Constante	0	0	0	20	20			
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1) *100	Unidades economicas	Constante	0	0	0	20	20			
		RESULTADO ESPERADO:	0	0	0	20	20			

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar padrón de proveedores de servicios

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Padrón

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Realizar Padrón de Proveedores de Servicios

Elaboró

AUXILIAR ADVO.

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCÍA. DIRECTOR DE TURISMO

TLALMANALOS

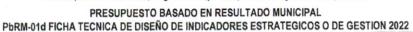
Proposito

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022







PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Pág (1 de 10)

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servoios turisticos, OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y

consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR	

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de la derrama económica turística del municipio.

FORMULA DE CALCULO: ((Ingresos de carácter turístico en el año actual/Ingresos de carácter turístico en el año anterior)-1) *100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

ANUAL

TIPO DE INDICADOR:

ESTRATEGICO

	CALENDA	ARIZACIÓN TRIMESTRAL					
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
(Ingresos de carácter turístico en el año actual/							
ngresos de carácter turístico en el año anterior)-1) *100							
		RESULTADO ESPERADO:					
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:							
MEDIOS DE VERIFICACIÓN:				1 99 7	TLALMANA	CLES (SE)	
METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:					DEFR	51.54.5	
Elaboró	,			C. ARMA	Valid NDO MISRRAIN DIRECTORIO	Ó PINOSA GARC JURISMO	A Line
JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO	AUXILIAR ADVO.	NO ADLICA			W		

NO APLICA

FIN





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022





Pág (1 de 10)

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servoios turisticos,

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y

consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones

((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año/Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año FORMULA DE CALCULO:

anterior)-1) *100

INTERPRETACIÓN: unidades de carácter turístico

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

TIPO DE INDICADOR:

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año	Unidades economicas	SUMABLE	0	0	0	20	20
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1) *100	Unidades economicas	SUMABLE	0	0	0	20	20
	0	0	0	20	20		

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar padrón de proveedores de servicios

TLALMANALCO

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Padrón

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS; Realizar Padrón de Proveedores de Servicios

Elaboró

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO

AUXILIAR ADVO.

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCÍ

DIRECTOR DE TURISMO

SEMESTRAL

GESTIÓN

Componente





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022







Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servicios turisticos, OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y

consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.

FORMULA DE CALCULO: (Convenios celebrados/Convenios diseñados) *100

INTERPRETACIÓN: Convenios

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

SEMESTRAL

TIPO DE INDICADOR:

GESTIÓN

CALENDADIZACIÓN TDIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim, 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
Convenios celebrados/	Convenios	sumable	0	1	0	0	1
Convenios diseñados) *100	Convenios	sumable	0	1	0	0	1
		RESULTADO ESPERADO:	0	1	0		1

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Gestionar programas de colaboración y programas turisticos

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Convenio

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS; Gestionar programas de apoyo para la promoción y divulgación turística

Elaboró

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO

AUXILIAR ADVO.

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCÍA

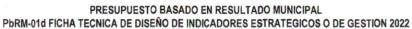
DIRECTOR DE TURISMO

Componente 2





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022







Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servoios turisticos, OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.

FORMULA DE CALCULO: (Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados) *100

INTERPRETACIÓN: Turistas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

SEMESTRAL

TIPO DE INDICADOR:

GESTIÓN

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

OALEIDAMEAGIGE PRINCESTORE										
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL			
(Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/	Visitantes	Sumable	0	40	0	40	80			
Número de visitantes estimados) *100	Visitantes	Sumable	0	40	0	40	80			
	0	40	0	40	80					

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Registros Administrativos MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Realizar visitas guiadas a los lugares mas emblematicos del municipio

Elaboró

Valido

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO

AUXILIAR ADVO.

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCÍA.

DIRECTOR DE TURISMO

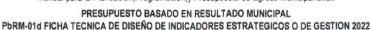
Componente 3

TLALMANALCO EDO. MÉX





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022





FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

TLALE

Validó

TIPO DE INDICADOR:



Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta

de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

FORMULA DE CALCULO: (Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio) *100

INTERPRETACIÓN: Realizar Padrón de lugares turísticos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

CALENDARIZACION I RIMESTRAL										
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL			
(Unidades económicas turísticas empadronadas/	unidades económicas	SUMABLE	0	20	0	0	20			
Total de Unidades económicas turísticas del municipio) *100	unidades económicas	SUMABLE	0	20	0	0	20			
	***************************************	RESULTADO ESPERADO:	0	20	0	0	20			

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Realizar Padrón de lugares turísticos

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Realizar Padrón de lugares turisticos

Elaboró

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO

AUXILIAR ADVO.

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCÍA.

DIRECTOR DE TURISMO

TRIMESTRAL

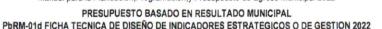
GESTIÓN

Actividades 1.1





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022







Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.

FORMULA DE CALCULO: (Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades económicas) *100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

TRIMESTRAL

TIPO DE INDICADOR :

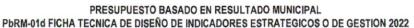
GESTION

19 (19 (19 (19 (19 (19 (19 (19 (19 (19 (CALENDA	ARIZACIÓN TRIMESTRAL					
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
(Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total			-				
Total de unidades económicas) *100							
		RESULTADO ESPERADO:					
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:						ectra. N. 1787	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN:					TIAL MAN		
METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:					Gobbarno do la	Carle Com	F.
JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO	AUXILIAR ADVO.	NO APLICA	C. ARMAND		: BUM		IRECTOR DE TURISMO
		Actividades 1.2		TI	ALMANALCO	EDO. MEK	





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022







Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lieva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servoios turísticos.

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y

consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico

FORMULA DE CALCULO: (Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) *100

INTERPRETACIÓN: Apoyos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

TRIMESTRAL

TIPO DE INDICADOR:

GESTIÓN

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
Número de apoyos otorgados/	apoyos	constante	0	1	0	0	0
Solicitudes de apoyo recibidas) *100	apoyos	constante	0	1	0	0	0
		RESULTADO ESPERADO:	0	1	0	0	0

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Gestionar programas de apoyo para la promoción y divulgación turistica

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Gestionar programas de apoyo para la promoción y divulgación turistica

Validó

DIRECTOR DE TURISMO

Elaboró

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO

AUXILIAR ADVO.

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCÍA.

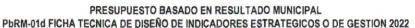
Actividades 1.3

TLALMAMALCO EDO. MÉX





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022







Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos,

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y

consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de turistas beneficiados con descuentos concertados.

FORMULA DE CALCULO: (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio) *100

INTERPRETACIÓN: Turistas beneficiados

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LÍNEA BASE: PbRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

TRIMESTRAL

TIPO DE INDICADOR

GESTIÓN

CALENDADIZACIÓN TOMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
(Turistas beneficiados/	turistas	sumable	0	40	0	40	80
Total de visitantes al municipio) *100	turistas	sumable	0	40	0	40	80
RESULTADO ESPERADO: 0 40 0 40 80							

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Elaboró

Turistas beneficiados

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros administrativos

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Realizar visitas guiadas a los lugares mas emblematicos del municipio

Validó

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO

AUXILIAR ADVO

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCIA

DIRECTOR DE TURISMO

Actividades 2.1

TLAI MANALES EES. MÉX





Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022





Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: 2: ECONOMICO

TEMA DE DESARROLLO: DESARROLLO ECONOMICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 03070101 FOMENTO TURISTICO

PROYECTO: 030701010101 PROMOCION E INFORMACION TURISTICA

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversion social y privada que incremente la calidad de los servojos turisticos. OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la poblacion, a traves de acciones tendientes a mejorar, diversificar y

consolidar la oferta de infraestructura turistica con una regulacion administrativa concertada con los prestadores de servicios

DEPENDENCIA GENERAL: U00: TURISMO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149: FOMENTO TURISTICO

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.

FORMULA DE CALCULO: (Convenios firmados/Convenios gestionados) *100

INTERPRETACIÓN: Convenios firmados

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: EFICIENCIA

FACTOR DE COMPARACIÓN: PbRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Municipal

LINEA BASE: PbRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

TRIMESTRAL

TIPO DE INDICADOR:

GESTIÓN

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

O/ILLIA/INILA/INILA							
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
(Convenios firmados/	Convenios	Sumable	0	1	0	0	1
Convenios gestionados) *100	Convenios	Sumable	0	1	0	0	1
		RESULTADO ESPERADO:	0	1	0	0	1

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Gestionar convenios

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros administrativos

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Gestionar programas de apoyo para la promoción y divulgación turistica

Elaboró

JENNIFER VIRGINIA DUARTE SORIANO

AUXILIAR ADVO.

C. ARMANDO MISRRAIN ESPINOSA GARCÍA.

DIRECTOR DE TURISMO

Actividades 2.2